

En calidad de originador

BRC Investor Services ratifica calificación 'ori AA' de Credivalores

- *El comité técnico de BRC Investor Services S.A. SCV confirmó la calificación como originador de créditos de Credivalores al ponderar positivamente la resiliencia de los indicadores de calidad de cartera para recuperarse ante eventos operativos y de crédito, el fortalecimiento de los procesos de originación y cobranza, el desarrollo de un nuevo modelo de scoring, el enfoque en la estrategia de transformación digital en los canales comerciales, la capacidad para acceder al fondeo para cubrir adecuadamente las obligaciones de deuda para 2020 y 2021, el mejoramiento del perfil de riesgo de liquidez y la alineación de estándares de riesgo con los establecimientos de crédito.*

Bogotá, 9 de febrero de 2021.- BRC Investor Services confirmó la calificación 'ori AA' de Credivalores en su calidad de originador de créditos de consumo, tomando en cuenta la resiliencia demostrada en sus indicadores de calidad de cartera que le permiten recuperarse ante eventos operativos y de crédito que impiden o retrasan el recaudo de la cartera.

En un contexto con grandes retos por la emergencia sanitaria, la estrategia comercial de Credivalores se ha enfocado en los perfiles de menor riesgo (pensionados y empleados oficiales con descuento de su crédito a través de libranza) y políticas conservadoras de originación. Así mismo, durante este período, continuamos con la comercialización del producto tarjeta de crédito, a través de una estrategia comercial con dos enfoques: venta a través de importantes aliados (retail y sector de telefonía) y venta digital; estrategias que también fueron direccionadas a los perfiles de mejor comportamiento e implicaron disminución en el porcentaje de clientes viables para la apertura del producto.

BRC Investor Services destaca, así mismo, la capacidad de Credivalores de acceder a fondeo para cubrir adecuadamente sus obligaciones de deuda para 2020 y 2021. La compañía ha venido ejecutando una estrategia de mejoramiento de su perfil de riesgo de liquidez y en el marco de la declaración de la emergencia sanitaria, ha propendido por mejorar sus diferentes indicadores de liquidez como una medida prudencial.

De acuerdo con la calificadora *“Credivalores ha mantenido niveles de participación de mercado relativamente estables en sus principales productos durante los últimos años. El crecimiento acelerado del producto de tarjeta de crédito durante 2020, el cual comparamos específicamente con el de tarjeta para el segmento de ingresos hasta dos salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV) para los establecimientos de crédito, le permitió recuperar su participación hasta el 16% en agosto, desde 12% a finales de 2019”.*

Credivalores es la compañía financiera no bancaria líder en créditos de consumo para los segmentos medios y bajos de la población colombiana. Cuenta con más de 17 años de experiencia en el sector financiero. Ha desembolsado 10 billones de pesos en créditos, la mayoría en los estratos 1, 2 y 3. Tiene presencia en 890 municipios del país y actualmente cuenta con cerca de novecientos mil clientes.

Según las escalas de calificación de BRC Investor Services, la calificación 'ori AA' indica que la habilidad de la sociedad en la originación y administración de cartera de créditos es muy buena. Según la agencia calificadora durante 2020 el foco de Credivalores estuvo en el mejoramiento de la eficiencia y la intensidad de la gestión a la cartera temprana. A través de un software de cobranza en línea se facilitó el seguimiento y control de la gestión de cobranza. La gestión del Riesgo Operativo (SARO) de Credivalores toma como referencia el modelo dispuesto por la Superintendencia Financiera de Colombia para sus entidades vigiladas, con el fin de alinearse a las mejores prácticas. La compañía cuenta con estructuras organizacionales y operativas que junto con su gestión de riesgos y estructura de controles permiten garantizar la realización de un proceso de originación y administración que cumple con altos estándares.

Transformación digital, clave en la calidad de la cartera

Además del fortalecimiento del equipo de cobranza y la implementación de herramientas digitales para la gestión de recaudo, la implementación de su nuevo modelo de clasificación (scoring) de cartera le ha permitido priorizar la cobranza temprana para su producto de tarjeta de crédito.

Durante 2020 Credivalores enfocó su estrategia de transformación digital en los canales comerciales, con foco en canales de originación no tradicionales. Esto incluyó la implementación de herramientas para su fuerza de ventas, entre las que se destaca el aplicativo (app) para originación de cartera de libranza y una plataforma en la red (web). Para la colocación de cartera. Credivalores tiene conectividad a través de APIs (siglas en inglés para Application Programming Interfaces) con 22 convenios vigentes que representan el 80% de la colocación, lo cual reduce el riesgo operativo.

Estas medidas le han permitido a Credivalores mostrar mejoras en su indicador de cartera vencida (ICV) desde febrero de 2019 hasta ubicarse en 5,5% al cierre de 2019. Durante 2020, la tendencia decreciente del ICV refleja, además, la implementación de mecanismos de alivio a los deudores afectados económicamente por la emergencia sanitaria que incluyeron principalmente periodos de gracia y modificaciones a los plazos y a las tasas de los créditos.

A pesar de que durante el tercer trimestre de 2020 el ICV de Credivalores y del sector en general tuvo un repunte, principalmente por el deterioro de los deudores afectados por la desaceleración económica que no pudieron retomar sus hábitos de pago, se espera que el impacto de la transformación digital en los procesos de originación y cobranza permita recuperar rápidamente la senda de mejora que venía presentando la calidad de la cartera desde 2019.

Contacto:

Credivalores - Bogotá, Colombia.

María Patricia Moreno

Teléfono: (571) 3137500 ext 1318

Correo: mmoreno@credivalores.com

Web: www.credivalores.com.co