



**Presentación a
Inversionistas**
Resultados 4T y 2020
9 de abril de 2021

El presente material únicamente contiene cierta información general a la fecha respecto a Credivalores- Crediservicios S.A, (en adelante “Credivalores” o la “Compañía”). La información se presenta en forma resumida y no pretende ser completa. No existe representación o garantía alguna, expresa o implícita, respecto a la exactitud, la imparcialidad, o la integridad de esta información.

Este documento no constituye una oferta o invitación a vender o emitir, o invitación a la compra o suscripción de cualesquier notas de cualquier entidad de Credivalores, asimismo, la totalidad o parcialidad del presente documento o su distribución no forma parte ni deberá ser sustento para cualquier contrato o decisión de inversión relativo al mismo.

Este material puede contener ciertas declaraciones a futuro e información relativa a Credivalores que reflejan las opiniones actuales sobre la misma y su gestión con respecto a su desempeño, la gestión del negocio y eventos futuros. Las declaraciones a futuro incluyen, de manera enunciativa más no limitativa, cualquier declaración que pueda predecir, pronosticar, indicar o implicar resultados futuros, rendimiento o logros y pueden contener palabras como “creer”, “anticipar”, “esperar”, “prever”, o cualquier otra palabra o frase de significado similar.

Tales declaraciones están sujetas a una serie de riesgos, incertidumbres, suposiciones y expectativas sobre Credivalores, sus prospectos, resultados de operaciones, situación financiera y el panorama económico de la industria en la cual opera las cuales podrían resultar incorrectas o falsas. Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en esta presentación. En ningún caso, ni Credivalores, ni ninguna de sus afiliadas, directores, funcionarios, agentes o empleados serán responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión o decisión de negocios realizados o las medidas adoptadas basándose en la información y las declaraciones contenidas en esta presentación.

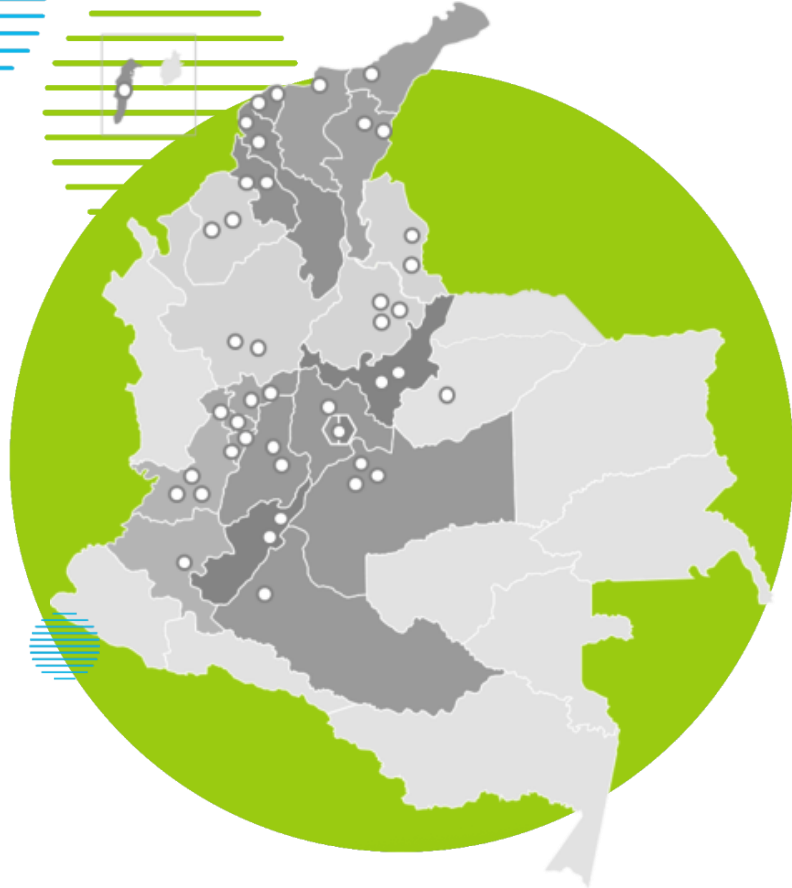
Los destinatarios de ésta presentación no deberán considerar su contenido como recomendaciones legales, fiscales o de inversión y deberán consultar la información aquí presentada con sus propios asesores.

Esta presentación y su contenidos son información de propiedad de Credivalores y no puede ser reproducida o diseminada en su totalidad o parcialmente sin el consentimiento previo de Credivalores.



Principal entidad financiera no bancaria en Colombia proporcionando acceso a créditos de consumo a los segmentos medios y bajos desatendidos por la banca...

credivalores
Credivalores - Crediservicios S.A.



Amplia presencia geográfica: Operación en **23** de los 32 departamentos de Colombia, con cobertura del **97.7%** de la población



Experiencia y conocimiento: **+US\$3.000 millones** en créditos desembolsados en **17 años**, cartera por **US\$507 millones**



Fuerte capacidad de originación digital: **62%** a través de canales digitales y **80%** de la originación de libranza integrada digitalmente



Productos con altos rendimientos que ofrecen márgenes superiores: tasa de interés promedio **39.5%** ⁽¹⁾ en escenario de tasas máximas



Base de clientes significativa: **+ 824,000** clientes



Tiempos de respuesta altamente competitivos: **84%** de créditos de libranza desembolsados en menos de **24 horas** y **90%** de las tarjetas de crédito entregadas en menos de **12 minutos**

Fuente: Compañía

Nota: Montos convertidos a US\$ usando el tipo de cambio de \$3,432.50 COP/USD al 31 de diciembre de 2020

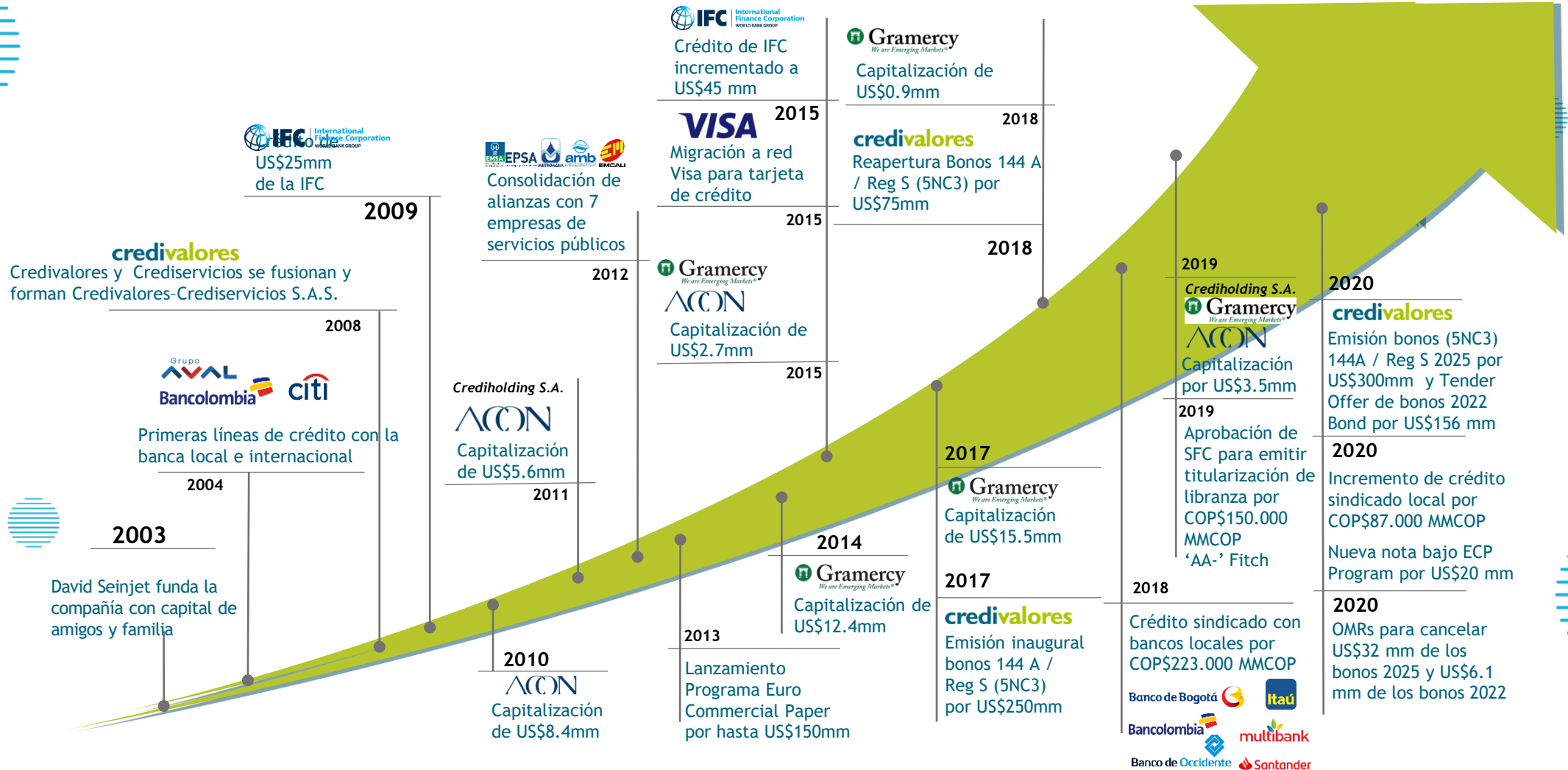
(1) Incluyendo fees y comisiones .

Historia de éxito continua por más de 17 años, accediendo a nuevas fuentes de fondeo ...

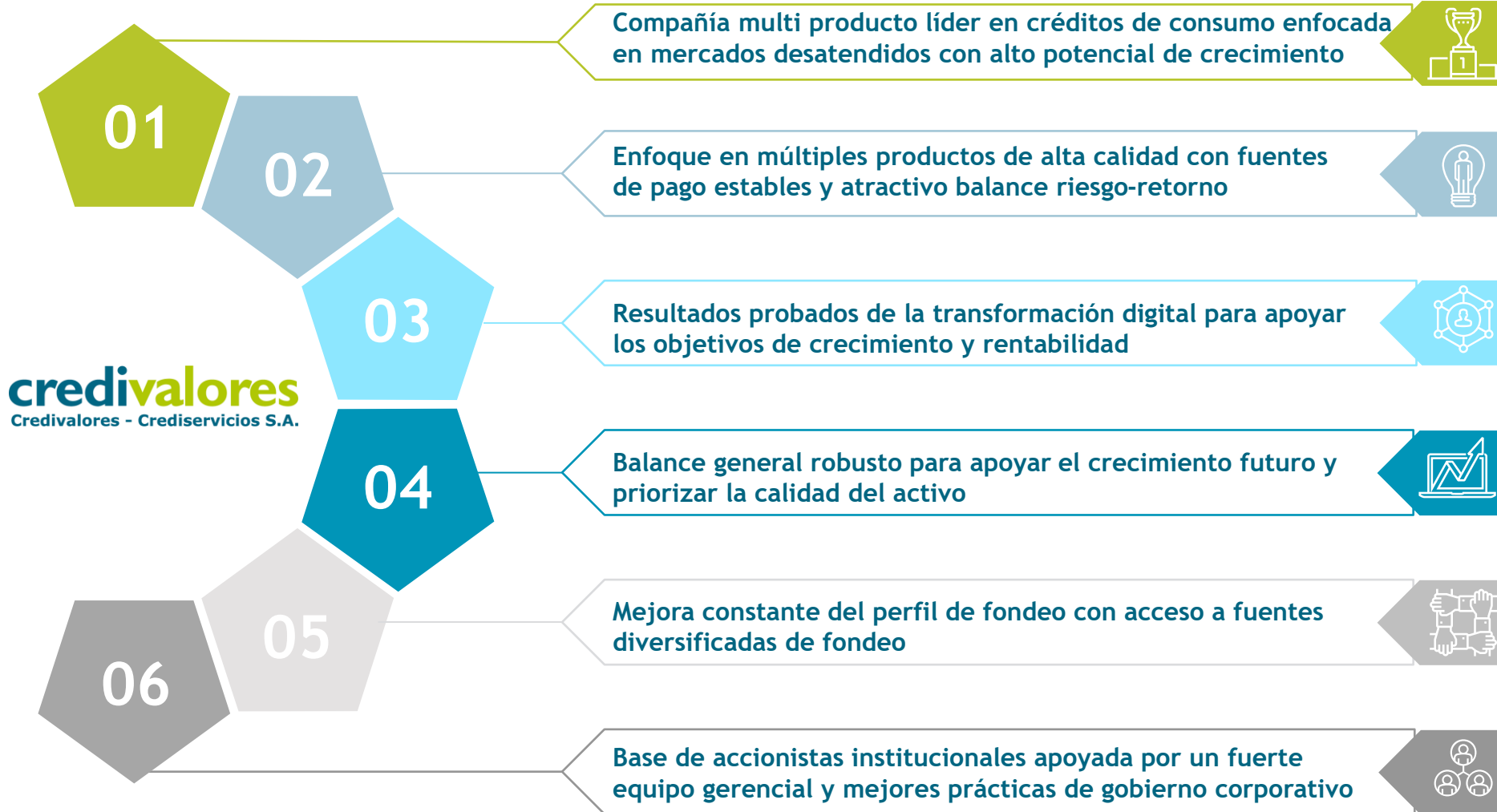
Fundación

Institucionalización

Diversificación de fondeo y crecimiento

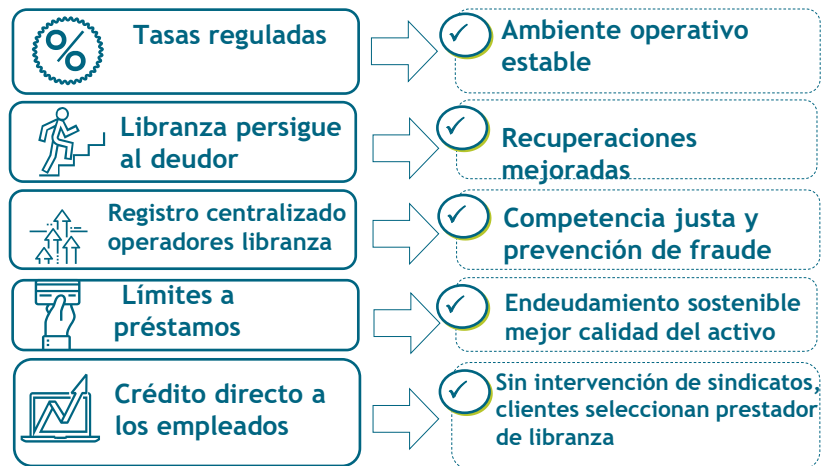


Modelo de negocios único que soporta una fuerte historia crediticia...



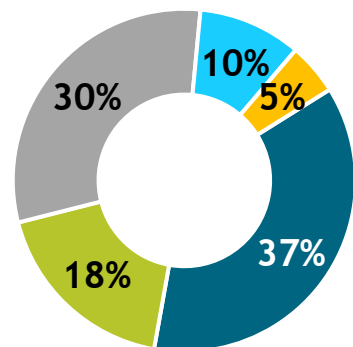
Favorable mercado de libranzas en Colombia en comparación a la región...

Marco regulatorio positivo para libranza ⁽¹⁾



Resiliencia del sector de créditos de consumo ... ⁽³⁾

A diciembre de 2020



Cartera Consumo Total:
\$160 Billones de COP
(US\$47.000 MM)
+2.00 % YoY

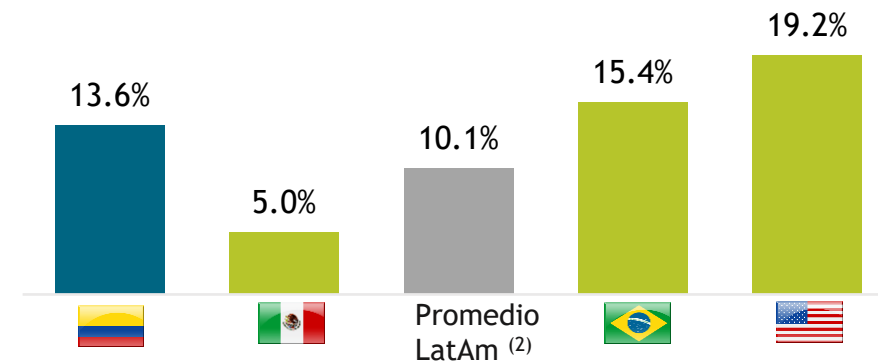
Libranza: +6.3% YOY

T. de Crédito: -7.0% YOY

■ Libranza ■ T. de Crédito ■ Libre Inversión
■ Vehículos ■ Otros

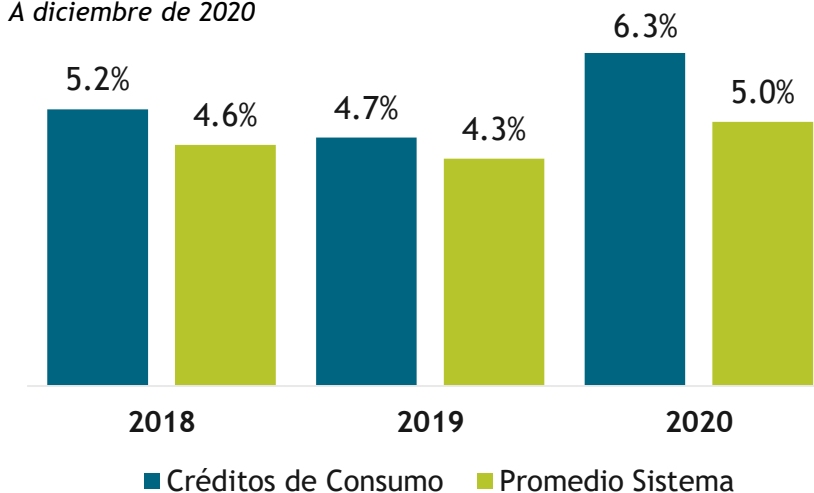
...posibilidad de crecimiento sostenible ⁽²⁾

(Penetración créditos de consumo / PIB nominal, a 2019)



...ante impactos en ICV y crecimiento cartera por COVID-19 ⁽³⁾

A diciembre de 2020



(1) Colombia tiene una ley específica (Ley 1527, publicada en 2012) y un marco general regulatorio para créditos de libranza.

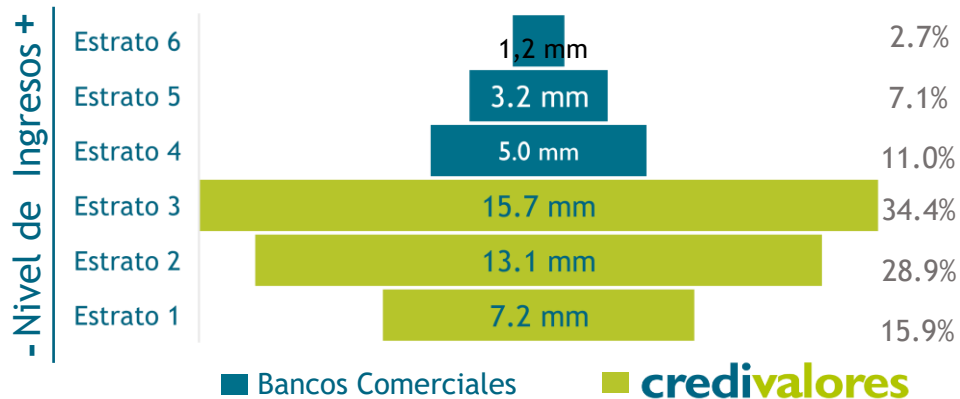
(2) IMF, EIU, Euromonitor y S&P Global Ratings.. Incluye Argentina, Brasil, Chile, México and Perú

(3) Superintendencia Financiera de Colombia. Último reporte disponible de cartera de créditos de consumo por tipo de crédito

Enfoque en segmento de mercado desatendido y con potencial de crecimiento...

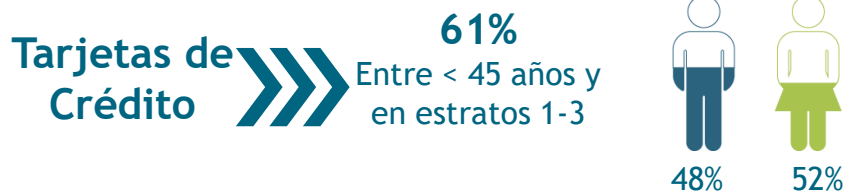
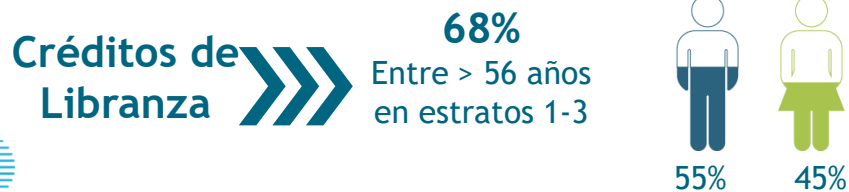
Base de clientes amplia (79.2% del total de la población)

Población total a noviembre de 2018: 45.5 millones



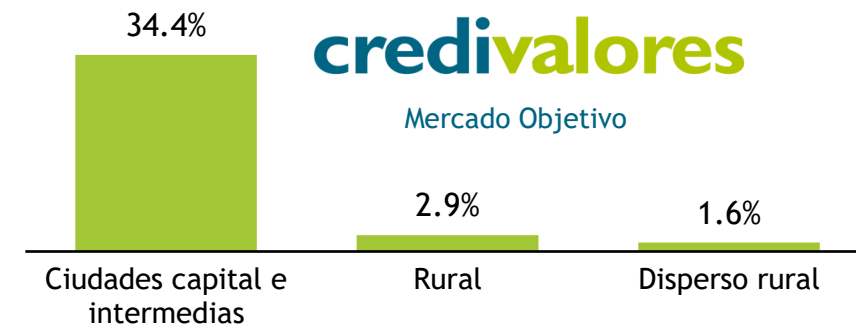
... entre pensionados y población de bajos ingresos

Demografía de los clientes de Credivalores



Enfoque en ciudades pequeñas y medianas con menor bancarización..

Población adulta con créditos vigentes = 13 mm (Dic. 2019) ⁽¹⁾
Equivalentes al 36,5% de la población adulta en Colombia



...con bajo acceso al crédito en Colombia ⁽¹⁾

Acceso a créditos por tipo de producto y edad

Tipo de Crédito	18-24 años	25-39 años	40-64 años	> 65 años	Total
Consumo	12.9%	20.4%	21.8%	17.1%	19.3%
T. de Crédito	12.4%	25.6%	28.9%	17.2%	23.5%

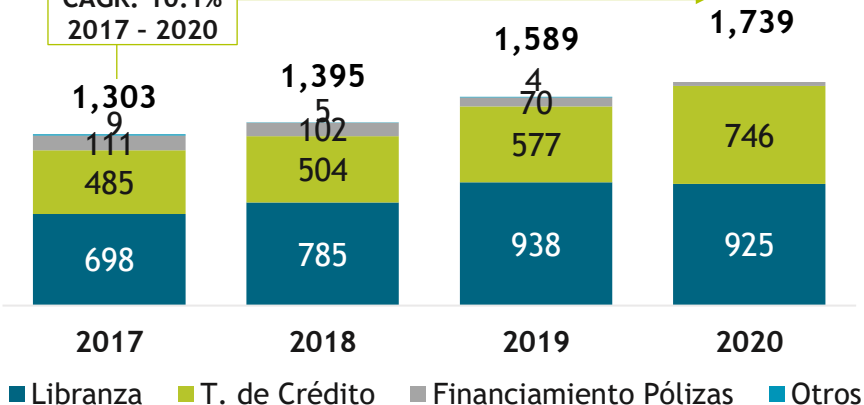
Fuertes capacidades de originación y plataforma de productos diversificada...

Crecimiento cartera administrada

Miles de millones de COP

Crecimiento YoY : 9.4%

CAGR: 10.1%
2017 - 2020

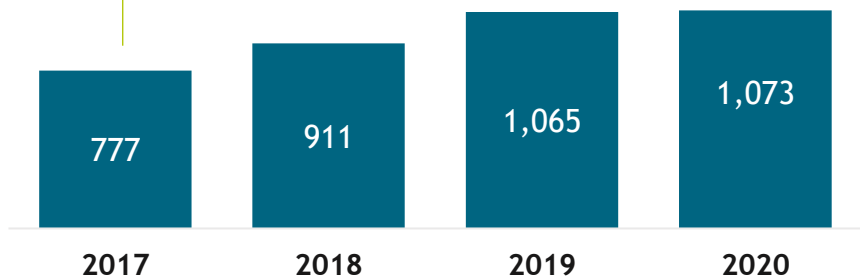


Crecimiento originación de cartera

Miles de millones de COP

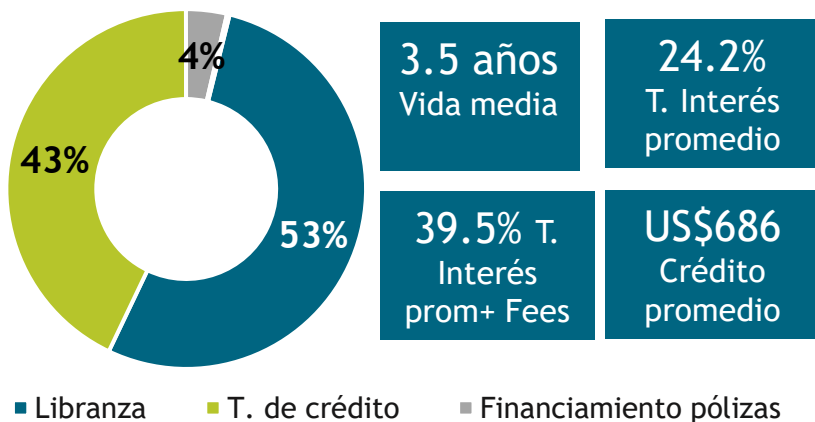
Crecimiento YoY : 0.7%

CAGR: 11.4%
2017 - 2020



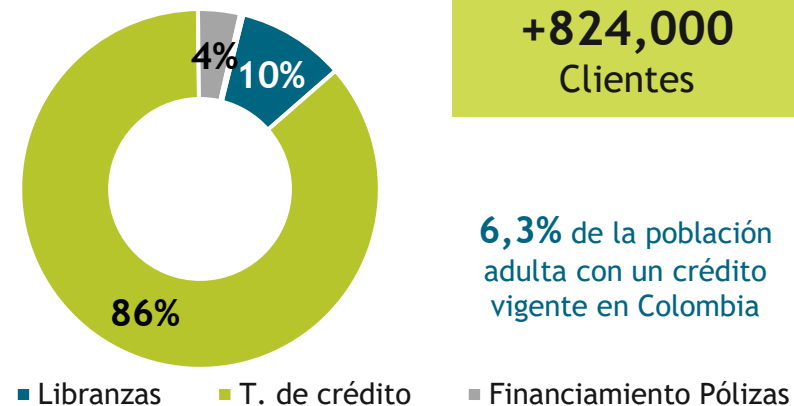
Distribución de cartera administrada

A diciembre de 2020



Número de Clientes

A diciembre de 2020



Productos innovadores diseñados para atraer el mercado objetivo...

Créditos de Libranza

559
Convenios operativos

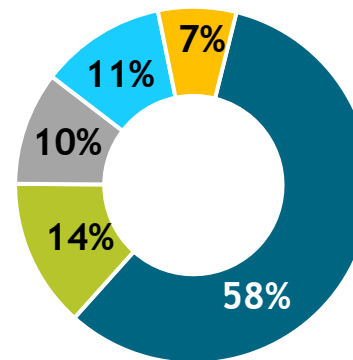
116 meses
Plazo promedio a la originación

US\$ 5,049⁽¹⁾
Crédito promedio

22.8%
Tasa de interés promedio

29.1%
T. Interés promedio + fees

76%
en ciudades fuera de Bogotá



■ Pensionados ■ Cos. Privadas ■ Gobierno
■ Profesores ■ Militares

Top 25 clientes ▶ **0.65%** de la cartera

0.085%
Exposición individual por cliente

87%
Entre pensionados y empleados del gobierno ⁽²⁾

Tarjetas de Crédito

15
Acuerdos de originación

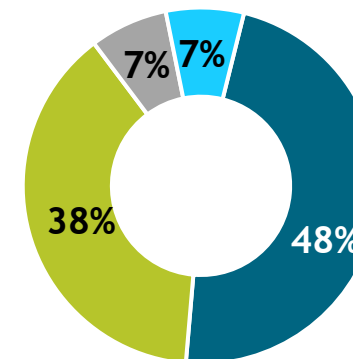
18 meses
Plazo promedio a la originación

US\$ 1,001⁽¹⁾
Crédito promedio

25.9%
Tasa de interés promedio

43.5%
T. Interés promedio + fees

83%
en ciudades fuera de Bogotá



■ Empleado ■ Independiente
■ Pensionado ■ Otros (3)

Top 25 clientes ▶ **0.11%** de la cartera

0.012%
Exposición individual por cliente

(1) Montos convertidos a US\$ usando el tipo de cambio de \$3,432.50 COP/USD a diciembre 31 de 2020.

(2) Incluye pensionados, oficiales del gobierno, maestros y militares.

(3) Incluye rentistas de capital, amas de casa y estudiantes.

Canales de distribución únicos soportados en fuertes y duraderas alianzas...

Créditos de Libranza

Acuerdos para Origenación y Recaudo

559 convenios con empleadores del gobierno, privados y fondos de pensiones
23 acuerdos integrados digitalmente



{fiduprevisora}



Mercado Potencial

+ **2.4** millones de pensionados
 + **1.2** millones de policías, militares, empleados públicos, maestros y empleados de compañías privadas

Tarjetas de Crédito

Acuerdos para Origenación

Abordaje digital en **34** puntos de venta de retailers aliados



Abordaje digital en **391** puntos de venta de comercios aliados



Acuerdos para Recaudo

5 acuerdos con empresas de servicios públicos domiciliarios



+ **16,180** puntos de recaudo de redes de bajo monto y entidades financieras



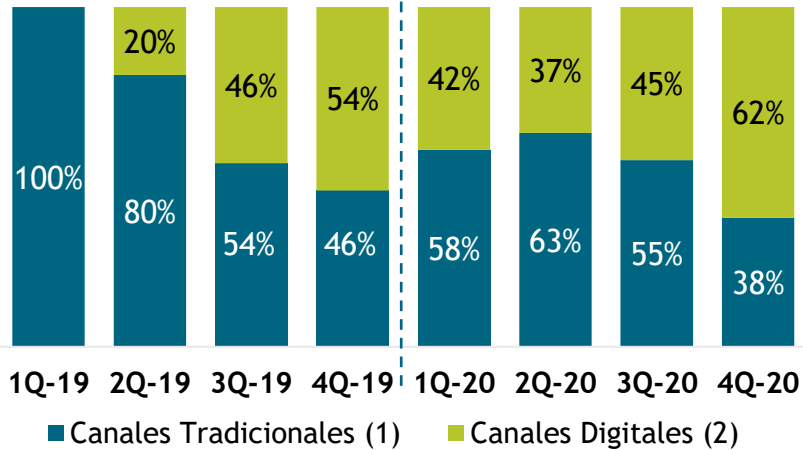
Mercado Potencial

+ **1.9** millones de clientes de empresas de servicios públicos
 + **44** millones de clientes de empresas de telecomunicaciones
 + **1.7** millones de aplicaciones de créditos potenciales del tráfico recurrente de clientes en retailers y comercios aliados

Ejecución estrategia transformación digital para mejorar resultados operacionales...

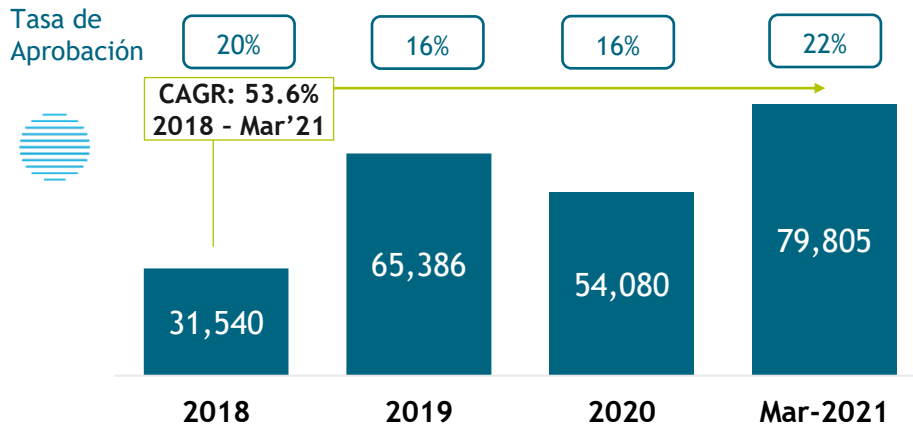
Evolución canales de origenación

% del total de origenación (YTD)



Capacidad de procesamiento de aplicaciones de crédito

Número de aplicaciones mensuales procesadas



Bases de nuestra estrategia de transformación digital

BAIN & COMPANY

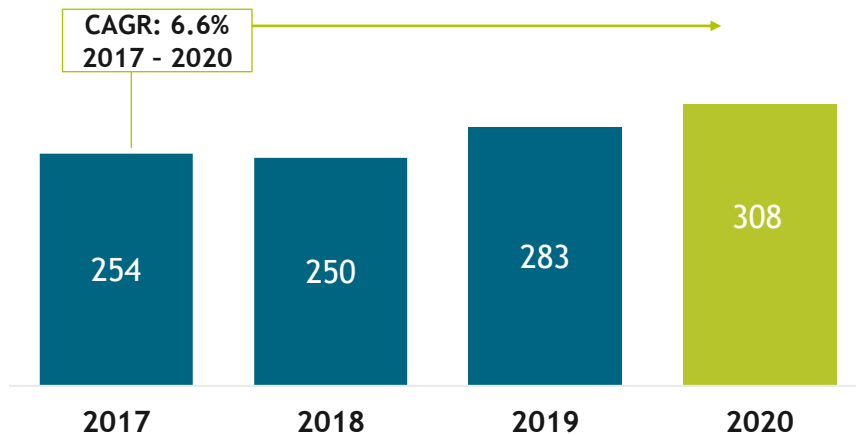


(1) Canales tradicionales incluyen fuerzas comerciales externas con contacto físico con el cliente
 (2) Canales no tradicionales incluyen ventas telefónicas, plataformas digitales a través de fuerza de ventas o autogestión y telemarketing

Fuerte balance general para apoyar el crecimiento futuro...

Crecimiento patrimonio apoyando crecimiento cartera

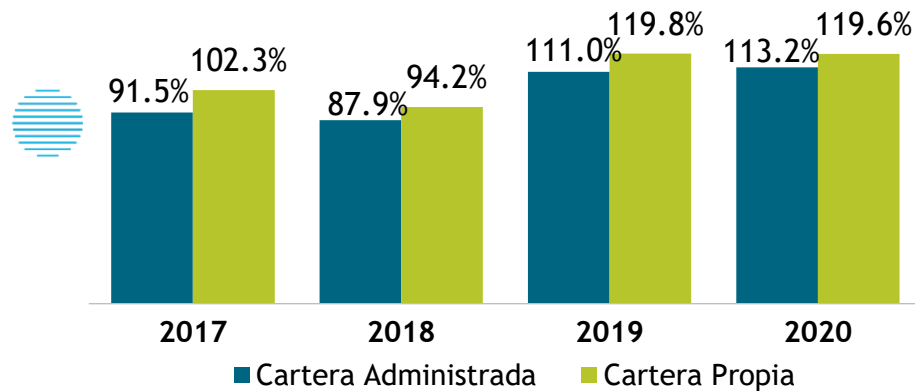
Miles de millones COP Crecimiento YoY: 9%



Política de largo plazo de reinvertir 100% de las utilidades

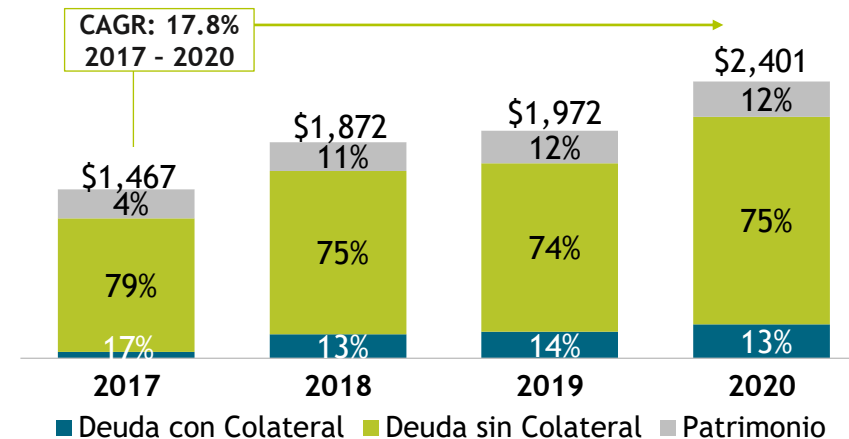
Cobertura ICV robusto y cumpliendo IFRS 9

(Provisiones + Reserva FGA / ICV)

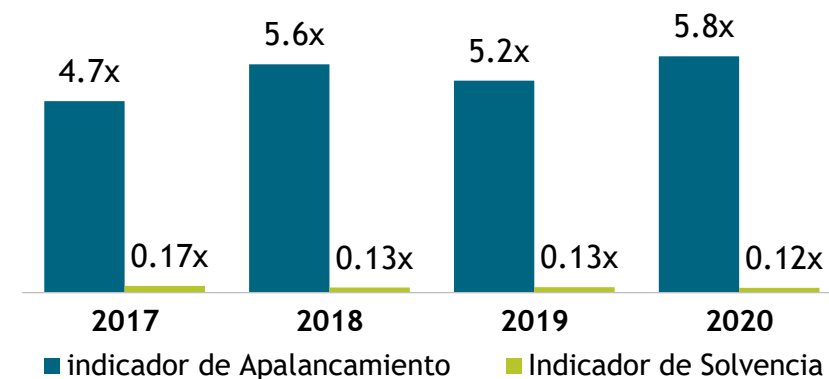


Capital base continues to expand

Miles de millones COP (% total de capitalización⁽¹⁾) Crecimiento YoY : 21.7%



Apalancamiento ⁽²⁾ y solvencia ⁽³⁾ estables



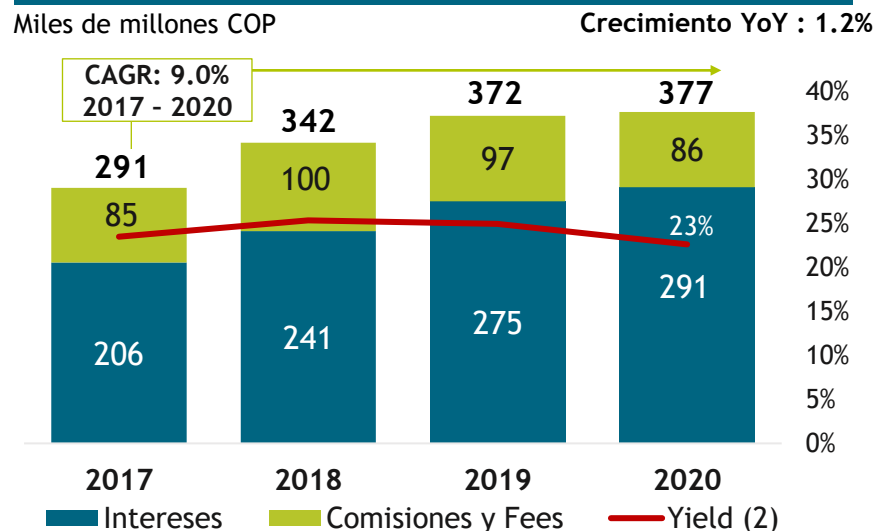
(1)Capitalización total = Deuda con colateral + deuda sin colateral + Patrimonio

(2)(Deuda con colateral + deuda sin colateral) / Patrimonio

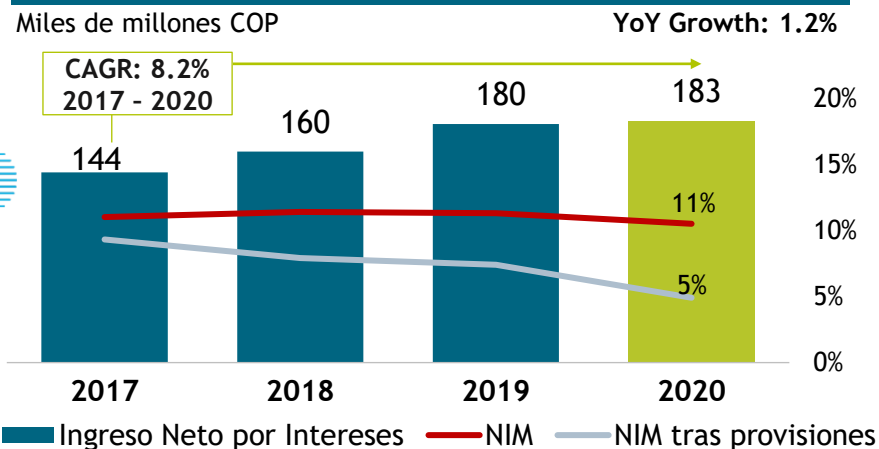
(3)Patrimonio / Total Activos

Mejores resultados financieros que ayudan a la rentabilidad de largo plazo...

Crecimiento consistente de ingresos ⁽¹⁾

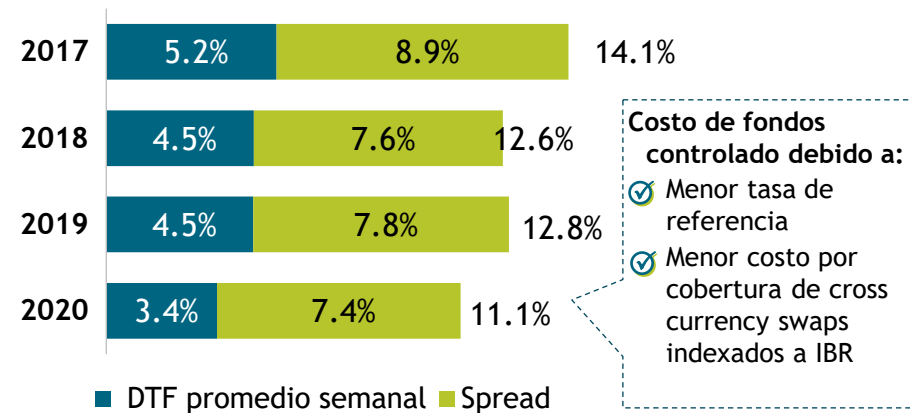


Margen neto de intereses estable ⁽³⁾



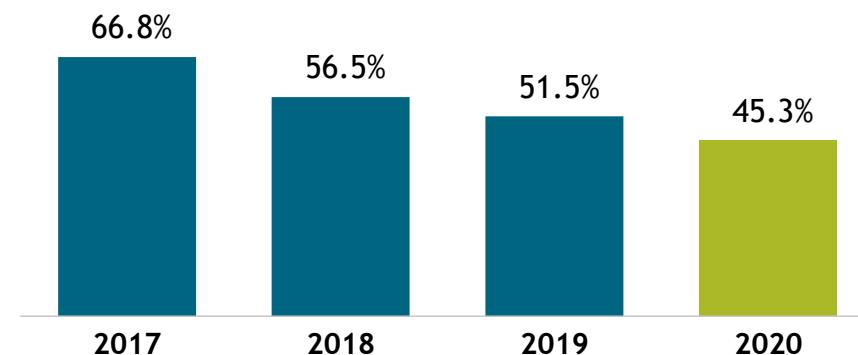
Reducción en el costo de fondos

Tasa de interés efectiva promedio



Enfoque constante en mejorar eficiencia

(Gastos admin. Y ventas exc. D&A / Ingresos netos por intereses y similares)



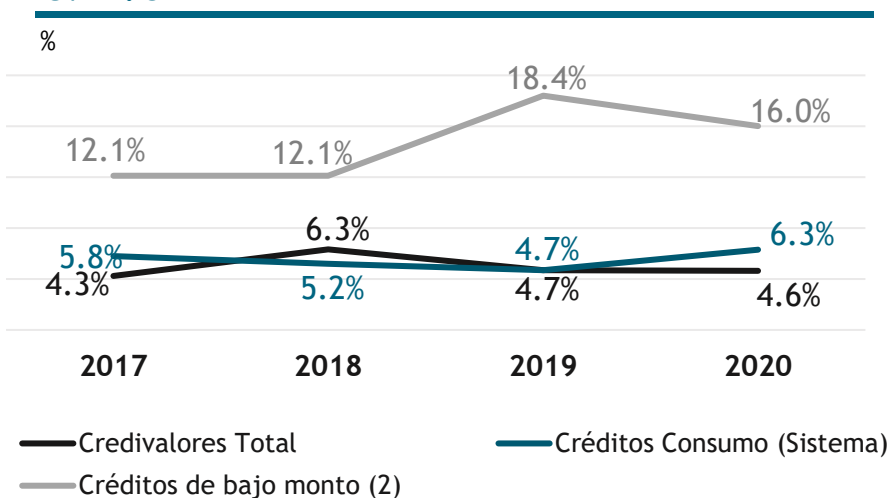
(1) Ingresos por intereses y similares, el cual incluye ingreso por intereses y comisiones y fees

(2) Ingresos netos por intereses y similares / Cartera administrada promedio

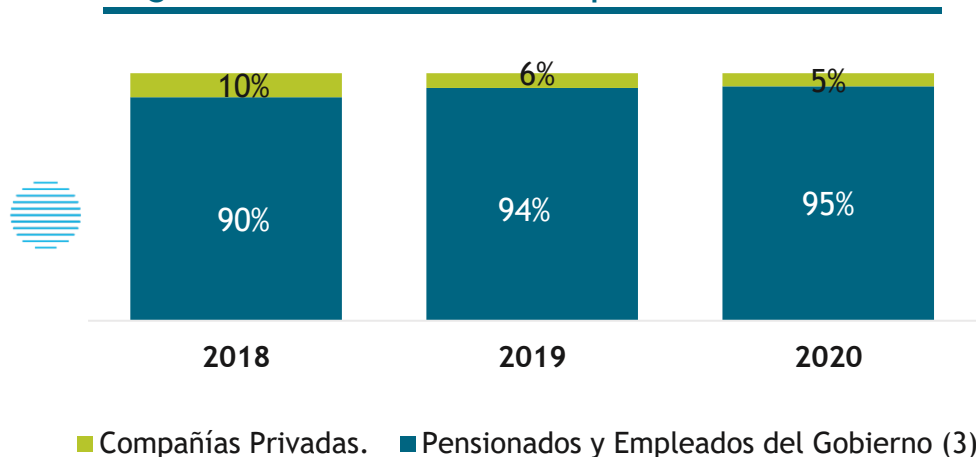
(3) Ingresos netos por intereses y similares / cartera administrada promedio

Calidad de los activos en línea con desempeño de competidores en Colombia...

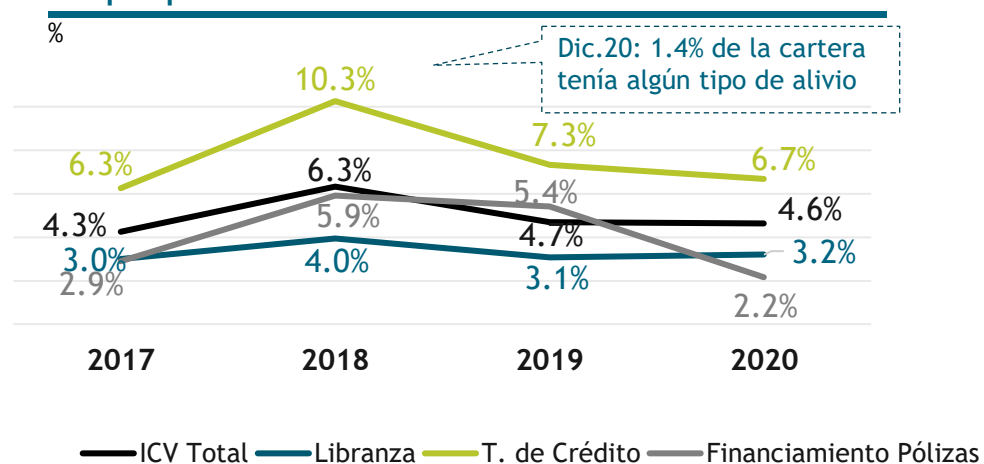
ICV vs. Sistema financiero (1)



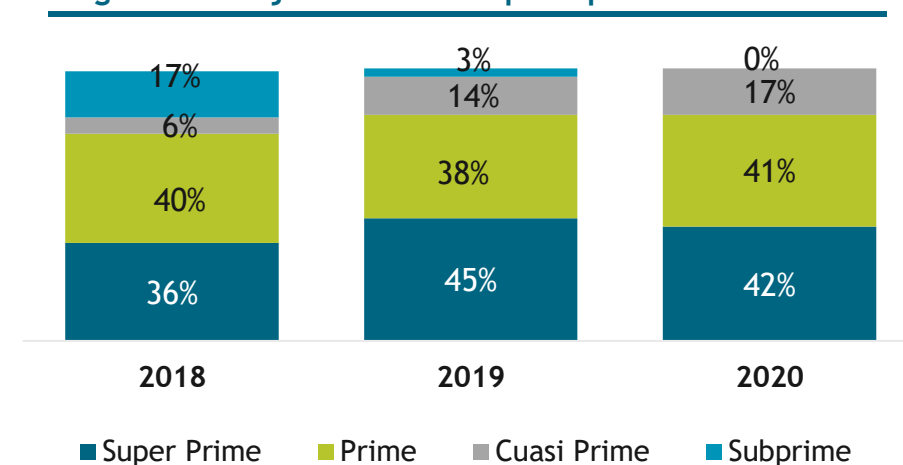
Originación créditos de libranza por convenio



ICV por producto (1)



Originación tarjeta de crédito por tipo de cliente



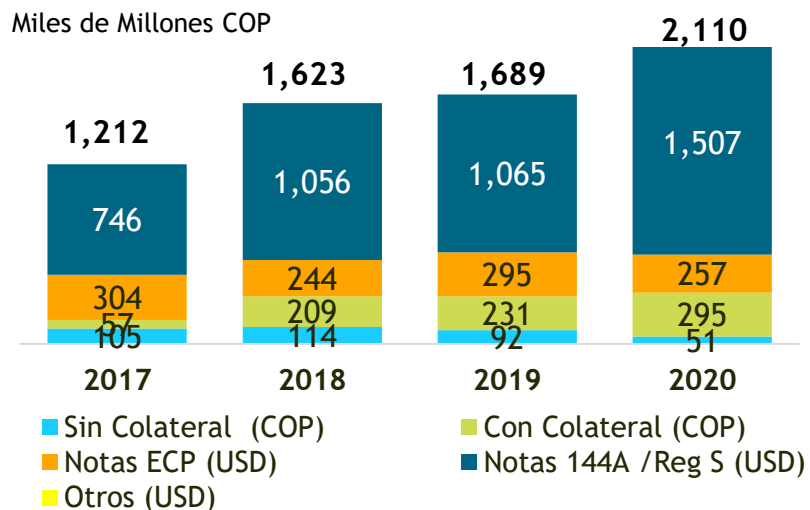
(1) Incluye cartera vencida entre 60 y 360 días, como porcentaje del total del portafolio administrado, excluyendo ICV>360, como se reportó en los estados financieros a diciembre de 2020 en la Nota 7.2.1 Cálculo de ICV considera el principal únicamente.

(2) Según la SFC, los créditos de consumo de bajo monto son aquellos créditos de consumo de hasta 2 salarios mínimos legales mensuales (cerca de US\$478), con un plazo máximo de 36 meses. A 31 de diciembre de 2020.

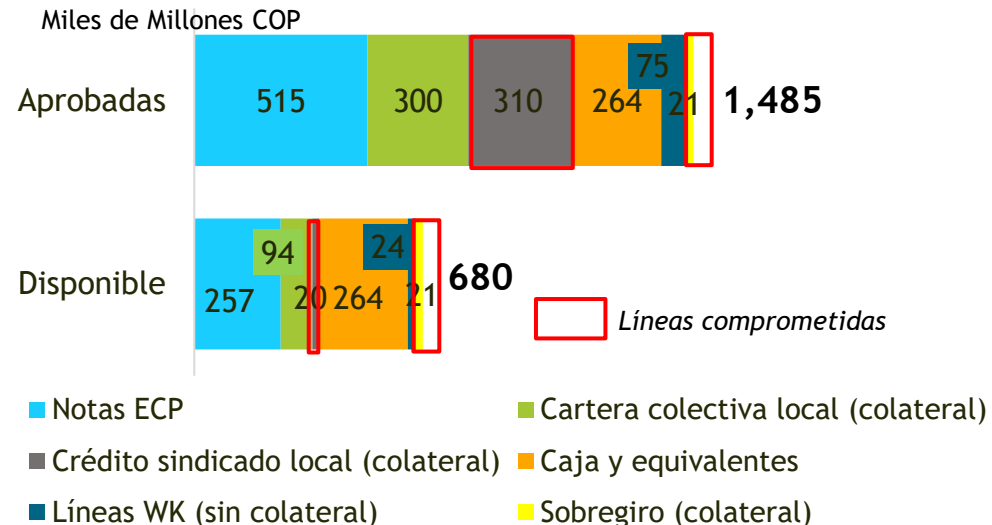
(3) Incluye pensionados, maestros, militares policía y otros empleados del gobierno

Fuentes de fondeo diversificadas y perfil de deuda adecuado...

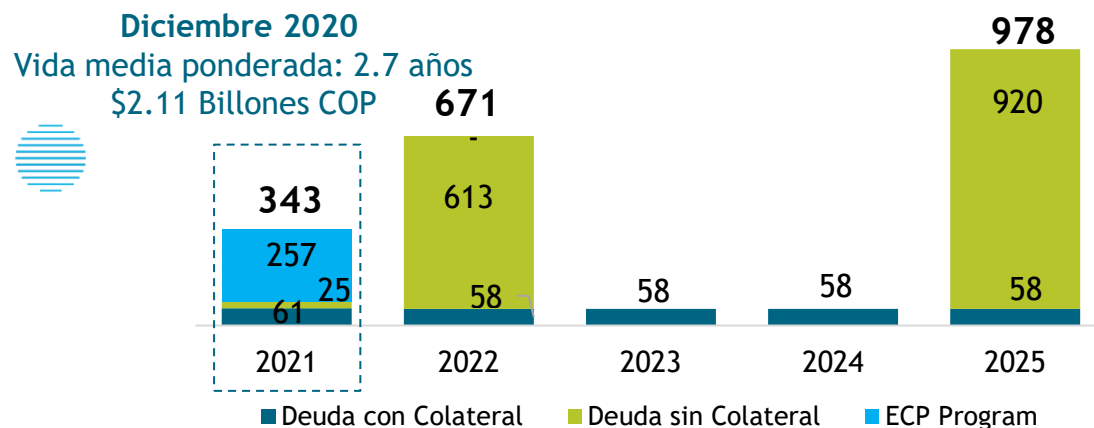
Obligaciones financieras por fuente (Capital) ⁽¹⁾



Fuentes de Fondo



Perfil de vencimientos de deuda ⁽²⁾



Calificación Internacional (Deuda de largo plazo)		Calificación Local (Originador de cartera)
'B' (negativo)	'B+' (RWN)	'AA'
S&P Global Ratings	Fitch Ratings	BRC Standard & Poor's S&P Global

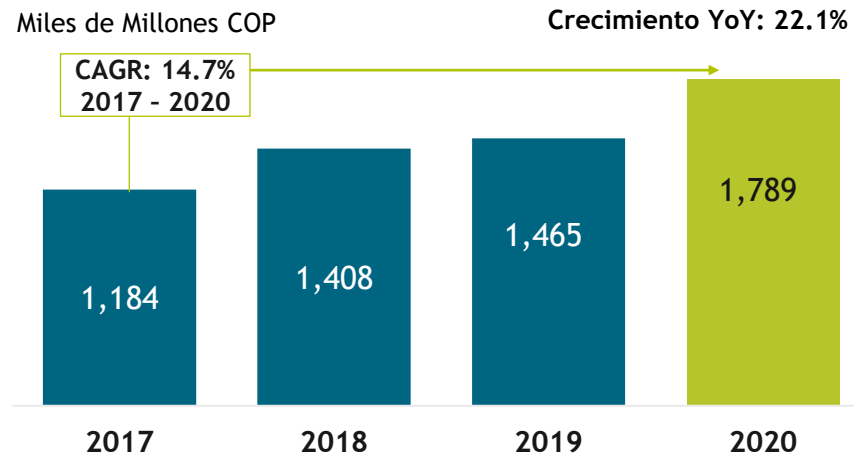
+ \$950.000 Millones COP
 en nuevas fuentes de fondeo para
 2021 bajo negociación y
 estructuración

(1) Bruto de costos de transacción y de Obligaciones Netas bajo Obligaciones de Cobertura, las cuales reflejan el impacto del tipo de cambio en la deuda financiera.

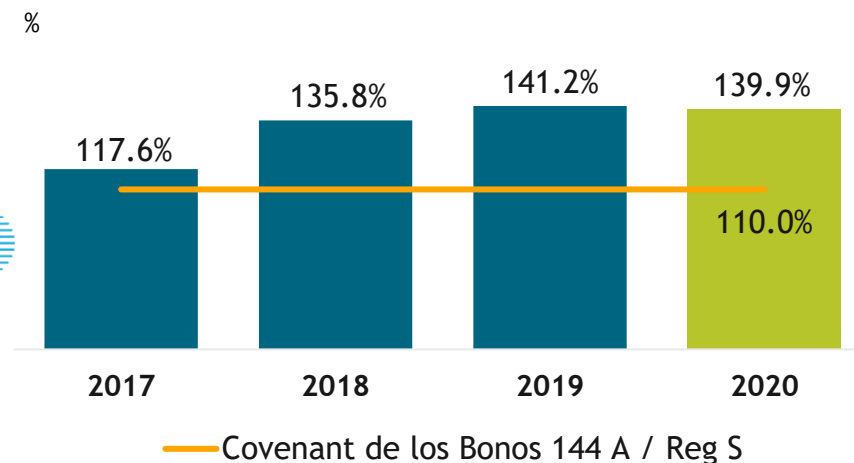
(2) Cifras convertidas a US\$ usando el tipo de cambio de \$3,432.50 COP/USD a diciembre 31 de 2020.

05 ...y un perfil crediticio más robusto

Obligaciones Financieras Netas ⁽¹⁾

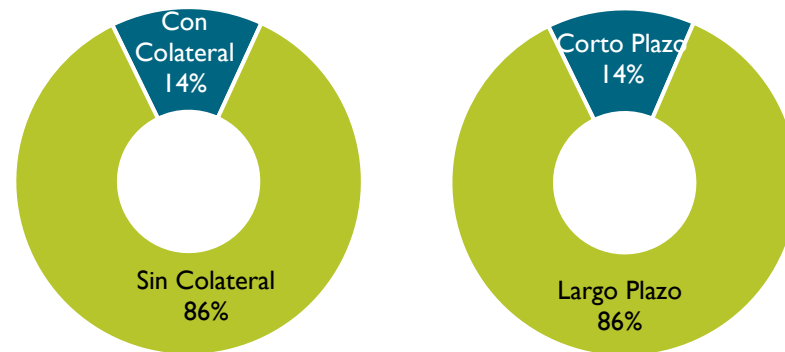


Activos no Colateralizados / Deuda sin Colateral ⁽²⁾

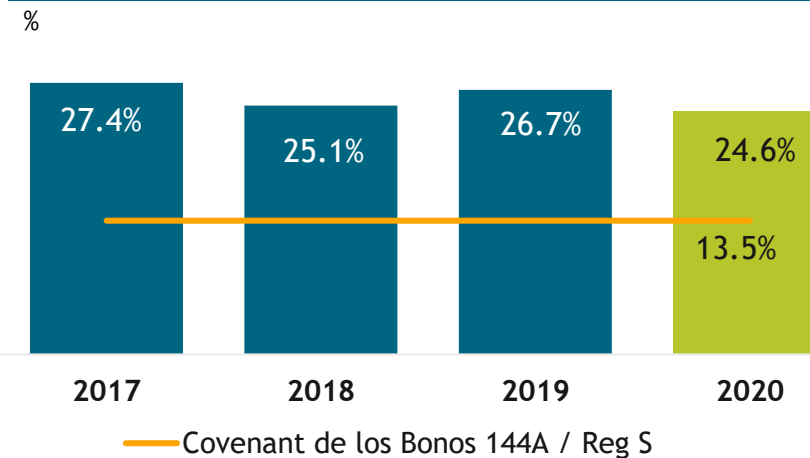


Por Tipo de Deuda y por Plazo

A diciembre de 2020



Índice de Capitalización ⁽³⁾



(1) Neta de costos de transacción y Obligaciones Netas bajo Obligaciones de Cobertura.

(2) Activos no Colateralizados definidos como Activos Totales menos activos intangibles, impuestos diferidos netos activos y cualquier activo que respalde deuda como colateral. Deuda no Colateralizada definida como cualquier endeudamiento diferente al endeudamiento colateralizado, incluyendo las obligaciones netas bajo las posiciones de cobertura.

(3) Calculado como patrimonio total dividido por la cartera neta de créditos (definida como el portafolio propio menos las provisiones y las reservas del FGA) (según definición del "Description of the Notes" del "Offering Memorandum").

Junta Directiva



Principales Directivos

David Seinjet CEO	<ul style="list-style-type: none"> Fundador y presidente de ~20 años de experiencia en el sector financiero
Juan Guillermo Barrera Vicepresidente de Operaciones	<ul style="list-style-type: none"> Más de 20 años de experiencia en los sectores financiero, de tesorías, mercado de capitales, private banking y corporativo
Patricia Moreno Vicepresidente Financiamiento y RI	<ul style="list-style-type: none"> Más de 16 años de experiencia en el sector corporativo, de mercado de capitales y financiero
Juan Camilo Mesa Vicepresidente de Riesgos	<ul style="list-style-type: none"> Más de 10 años de experiencia desarrollando y ejecutando modelos de riesgo de crédito, de mercado y operacional
Hector Chaves Vicepresidente Financiero	<ul style="list-style-type: none"> Más de 20 años de experiencia en el sector bancario y financiero en Colombia
Angélica María Ardila VP de Estrategia Digital e Innovación	<ul style="list-style-type: none"> Más de 17 años de experiencia en el sector de servicios financieros y de productos digitales financieros
Laura Tovar VP de Estrategia y Asuntos Corporativos	<ul style="list-style-type: none"> Más de 16 años de experiencia en el sector de servicios financieros y en la industria de Fintechs

Datos relevantes gobierno corporativo Credivalores

- Registrada ante el *Registro Único de Entidades Operadoras de Libranza* (RUNEOL)
- Sujeto a la vigilancia de la Superintendencia de Industria y Comercio
- Sujeto a las regulaciones de lavado de activos y financiación de terrorismo de la Superintendencia de Sociedades
- Directiva corporativa de convertirse en una Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo, una iniciativa del gobierno colombiano para promover mejores prácticas en el sector corporativo para general un impacto social y ambiental positivo, adoptando estándares GRI, ISO, SGD Compass y de Accountability.

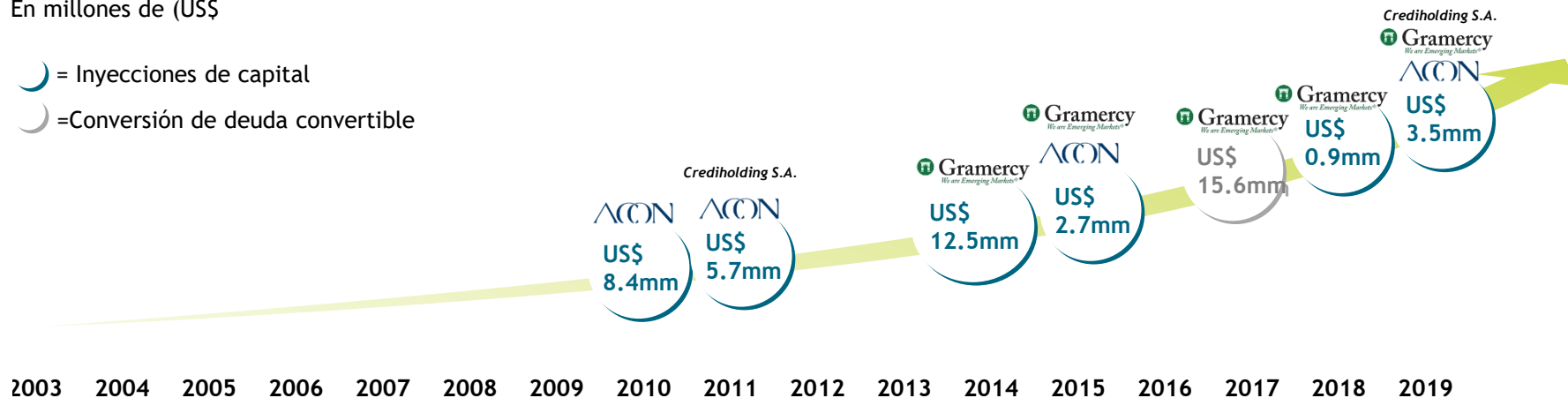
Accionistas reconocidos globalmente, apoyando el crecimiento de Credivalores

Capitalizaciones por aproximadamente US\$50mm en los últimos 10 años

En millones de (US\$)

☾ = Inyecciones de capital

☾ = Conversión de deuda convertible



Principales Accionistas ⁽¹⁾

<p>Crediholdings (Familia Seinjet)</p> <p>34.24%</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fundadores (Familia Seinjet) ✓ Involucrados en el negocio de la caña de azúcar desde 1944 a través de Ingenio La Cabaña, con aprox. 25,000 ha y 4,000 empleados <ul style="list-style-type: none"> - En 1998, La Cabaña inició cogeneración de energía del bagazo de caña. Capacidad instalada de 45MW 	<p>ACON</p> <p>24.11%</p> <p>(US\$5.400 MM Activos bajo administración)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Firma de capital privado enfocada en inversiones de mediano tamaño en América Latina ✓ Otras inversiones incluyen <ul style="list-style-type: none"> BIOSIDUS - Mayor productor y distribuidor de fármacos biosimilares con exportaciones globales en Argentina Citla Energy - Compañía mexicana de exploración y producción de petróleo independiente participando de la apertura del sector de petróleo y gas AMFORAPACKAGING - Proveedor líder de empaques plásticos rígidos para cosméticos y cuidado personal en Colombia y Perú ✓ Accionistas de Credivalores desde 2010
<p>Gramercy</p> <p>36.43%</p> <p>(US\$5.600 MM Activos bajo Administración)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Administrador de activos enfocado en inversiones en mercados emergentes ✓ Crédito de alto riesgo, capitalizaciones, capital privado e inversiones en situaciones especiales ✓ Accionistas de Credivalores desde 2014 a través de su brazo de inversiones de capital privado 		

Nota: Montos en pesos colombianos han sido convertidos en dólares de U.S. usando el tipo de cambio de COP\$3,432.50 / USD, el cual fue la tasa representativa de mercado calculada al 31 de diciembre de 2020.

(1) Credivalores tiene 5.22% de sus acciones recompradas en tesorería y Direcciones de Negocio SAS es un accionista minoritario con una participación de 0.00%.

Apéndice



Estado de Resultados

Miles de Millones de Pesos Colombianos						(%) Var. 4T	4T2020				2020
	1T2020	2T2020	3T2020	4T2020	vs. 3T	(en millones de USD) ⁽¹⁾	2019	2020	(%) Var.	(en millones de USD) ⁽¹⁾	
Ingreso por Intereses y Similares	89,543	84,129	99,767	103,091	3.33%	30.0	372,189.0	376,530.0	1.2%	109.7	
Intereses	65,918	66,137	79,121	79,804	0.9%	23.2	275,186	290,980	5.7%	84.8	
Comisiones y Fees	23,625	17,992	20,646	23,287	12.8%	6.8	97,003	85,550	-11.8%	24.9	
Costos Financieros Intereses	(59,023)	(21,508)	(63,363)	(50,114)	-20.9%	(14.6)	(191,824)	(194,008)	1.1%	(56.5)	
Intereses Netos	30,520	62,621	36,404	52,977	45.5%	15.4	180,365	182,522	1.2%	53.2	
Gastos por provisiones de cartera de créditos	(20,279)	(27,765)	(26,341)	(27,059)	2.7%	(7.9)	(63,321)	(101,444)	60.2%	(29.6)	
Gastos por provisiones por cobrar	(73)	(445)	445	(101)	-122.7%	(0.0)	(6,495)	(174)	-97.3%	(0.1)	
Ganancia por Actividades de la Operación	10,168	34,411	10,508	25,817	145.7%	7.5	110,549	80,904	-26.8%	23.6	
Otros Gastos	-	-	-	-	0.0%	-	-	-	0.0%	-	
Gastos por Beneficios a los Empleados	(4,160)	(2,994)	(3,195)	(3,490)	9.2%	(1.0)	(15,953)	(13,839)	-13.3%	(4.0)	
Gasto por Depreciación y Amortización	(1,504)	(1,456)	(1,457)	(1,498)	2.8%	(0.4)	(6,774)	(5,915)	-12.7%	(1.7)	
Gastos Depreciación Activos Derechos de Uso	(428)	(428)	(849)	(249)	-70.7%	(0.1)	(1,694)	(1,954)	15.3%	(0.6)	
Otros	(18,117)	(15,976)	(13,323)	(21,462)	61.1%	(6.3)	(76,871)	(68,878)	-10.4%	(20.1)	
Total Otros Gastos	(24,209)	(20,854)	(18,824)	(26,699)	41.8%	(7.8)	(101,292)	(90,586)	-10.6%	(26.4)	
Utilidad Neta Operacional	(14,041)	13,557	(8,316)	(882)	-89.4%	(0.3)	9,257	(9,682)	-204.6%	(2.8)	
Otros Ingresos	433	167	123	1,955	1489.4%	0.6	2,357	2,678	13.6%	0.8	
Rendimientos Financieros	411	2,181	525	418	-20.5%	0.1	478	3,535	639.5%	1.0	
Por Diferencia en Cambio	3,570	678	(227)	20	-108.8%	0.0	412	4,041	-880.8%	1.2	
Ingresos Financieros	4,414	3,026	421	2,393	467.9%	0.7	3,247	10,254	215.8%	3.0	
Valoración Instrumentos Derivados	1,077	(726)	4,363	2,257	-48.3%	0.7	(4,240)	6,971	264.4%	2.0	
Gastos Financieros	1,077	(726)	4,363	2,257	-48.3%	0.7	(4,240)	6,971	264.4%	2.0	
Ingresos Financieros Netos (Gastos)	5,491	2,300	4,785	4,649	-2.8%	1.4	(993)	17,225	1834.6%	5.0	
Utilidad Antes de Impuestos	(8,550)	15,857	(3,531)	3,767	-206.7%	1.1	8,264	7,543	-8.7%	2.2	
Gasto por Impuestos	3,449	(6,221)	1,286	(833)	-164.8%	(0.2)	(3,212)	(2,319)	-27.8%	(0.7)	
Utilidad Neta del Ejercicio	(5,101)	9,636	(2,245)	2,934	-230.7%	0.9	5,052	5,224	3.4%	1.5	

(1) Montos convertidos a US\$ usando el tipo de cambio de \$3,432.50 COP/USD al 31 de diciembre de 2020

Balance General

	31 de diciembre de 2019	31 de diciembre de 2020	(%) Var.	31 de diciembre de 2020 (en millones de USD) ⁽¹⁾
Activos				
Efectivo y Equivalentes al efectivo	163,851	264,299	61.3%	77.0
Activos Financieros a Valor Razonable	238,869	280,397	17.4%	81.7
Instrumentos de Patrimonio	8,715	16,938	94.4%	4.9
Instrumentos Derivados	210,830	243,444	15.5%	70.9
Cartera de Préstamos	19,324	20,015	3.6%	5.8
Total Activos Financieros a Costo				
Amortizado	1,430,821	1,753,125	22.5%	510.7
Créditos de Consumo	1,424,958	1,747,353	22.6%	509.1
Microcréditos	5,863	5,772	-1.6%	1.7
Deterioro	(192,847)	(266,972)	38.4%	(77.8)
Cartera Total de Préstamos (neta)	1,237,974	1,486,153	20.0%	433.0
Cuentas por Cobrar (neto)	386,189	428,978	11.1%	125.0
Total Activos Financieros a Costo				
Amortizado	1,624,163	1,915,131	17.9%	557.9
Inversiones en Asociados y Afiliados	10,963	10,966	0.0%	3.2
Activos Fiscales Corrientes	13,542	14,858	9.7%	4.3
Activos por Impuestos Diferidos	11,053	5,961	-46.1%	1.7
Propiedad, Planta y Equipo	1,159	575	-50.4%	0.2
Activos por Derecho de Uso	5,902	6,020	2.0%	1.8
Activos Intangibles distintos de Plusvalía, netos	53,892	55,452	2.9%	16.2
Total Activos	2,123,394	2,553,659	20.3%	744.0
Pasivos y Patrimonio				
Pasivos				
Instrumentos Derivados	32,188	16,791	-47.8%	4.9
Instrumentos Financieros a Valor Razonable	32,188	16,791	-47.8%	4.9
Obligaciones Financieras	1,637,320	2,008,973	22.7%	585.3
Otros Pasivos por Arrendamiento	6,258	6,429	2.7%	1.9
Pasivos Financieros a Costo Amortizado	1,643,578	2,015,402	22.6%	587.2
Provisiones por Beneficios a los Empleados	1,105	983	-11.0%	0.3
Otras Provisiones	476	7,370	1448.3%	2.1
Cuentas por Pagar	100,273	153,330	52.9%	44.7
Pasivos por Impuestos Corrientes	1,244	2,043	64.2%	0.6
Otros Pasivos	61,833	49,568	-19.8%	14.4
Total Pasivos	1,840,697	2,245,487	22.0%	654.2
Total Patrimonio	282,697	308,172	9.0%	89.8
Total Pasivos y Patrimonio	2,123,394	2,553,659	20.3%	744.0

(1) Montos convertidos a US\$ usando el tipo de cambio de \$3,432.50 COP/USD al 31 de diciembre de 2020



credivalores



Patricia Moreno

Vicepresidente Financiamento Estructurado y Relación con Inversionistas



+ (571) 313 7500 Ext 1433



mmoreno@credivalores.com



Website de Relación con Inversionistas de Credivalores

<https://www.credivalores.com.co/relacion-con-inversionistas>

